

# LUCCA

## 26 gennaio 2024

LA GRANDE TRADIZIONE  
RURALE TOSCANA TRA SPORT,  
SALUTE ED ACCESSIBILITA'

Real Collegio Di Lucca  
Piazza del Collegio 13

ITALY  
Discover

I Borghi  
più belli  
d'Italia



# LUCCA

26 gennaio 2024

LA GRANDE TRADIZIONE RURALE  
TOSCANA TRA SPORT, SALUTE  
ED ACCESSIBILITA'

# ITALY DISCOVERY

**Introduce**, Roberto Perticone – Responsabile progetto  
“Italy Discovery & Countryside”

**Modera**, Fabrizio Santori - Consigliere progetto  
“Italy Discovery & Contryside”

**Italy Discovery** continua il proprio impegno nella promozione della campagna italiana scegliendo Lucca ed il suo territorio quale nuovo polo di eccellenza agro turistica Italiana valorizzandone gli aspetti più significativi della sua offerta turistica.

#### **Ore 10:00 - Saluti istituzionali:**

Sindaco di Lucca Mario Pardini

Assessore al turismo Remo Santini

Assessore allo sport e protezione civile Fabio Barsanti

LUCCA, una città ed un territorio dalle straordinarie opportunità di sviluppo per lo sport ed il turismo rurale.

#### **• Presidente della regione Toscana Eugenio Giani**

La regione Toscana e la sua tradizione agroturistica, un'esperienza secolare a sostegno delle nuove risorse organizzative e di innovazione tecnologica.

#### **• Mirco Carloni, Presidente della Camera commissione agricoltura della camera dei deputati**

La proposta di legge “disposizioni per la promozione e lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile nel settore agricolo”.

#### **• Loubna El Bhara, Vicepresidente di Italy Discovery**

Un progetto coraggioso ed una strategia di avanguardia per le destinazioni, per i servizi e per le strutture: La campagna di Lucca impareggiabile risorsa per le nuove frontiere del turismo rurale.

# CONVEGNO INTERNAZIONALE

## LUCCA

26 gennaio 2024

LA GRANDE TRADIZIONE RURALE  
TOSCANA TRA SPORT, SALUTE  
ED ACCESSIBILITA'

- **Roberto Agirno di Italy Discovery ,Tour Operator di Incoming**  
Le offerte di sviluppo del segmento turistico rurale legato alle opportunità di destagionalizzazione.
- **S.E. Andrea Abodi, Ministero per lo Sport**  
Il polo dei territori Toscani, eccellenza sportiva italiana, nuove iniziative e nuovi appuntamenti internazionali per un programma di rinnovamento organizzativo e strutturale del nostro territorio.
- **Dott. Leonardo Marras, Assessore all'Economia, attività produttive, politiche di credito e Turismo della regione Toscana.**  
Turismo rurale e all'aria aperta sempre più protagonisti della destinazione Toscana: focus sulle attività promosse per soddisfare le nuove tendenze di viaggio.
- **Gian Piero Joime, Prof. Economia Ambiente e Territorio**  
Green Economy per il turismo rurale sostenibile. Le nuove frontiere delle fonti energetiche pulite.
- **Euparlamentare On. Susanna Ceccardi**  
Il made in Italy in Europa, le eccellenze italiane a sostegno di una politica di sviluppo del turismo rurale italiano.
- **Luigi Puricelli – Presidente Puricelli srl**  
**RISPETTO PER L' AMBIENTE, UN'ECCELLENZA ARTIGIANALE ITALIA**  
Lo sviluppo alla sostenibilità e minimizzare l'impatto che la produzione ha sull'ambiente fanno sì che l'obiettivo sia conformato ai massimi standard qualitativi richiesti, certificando i prodotti secondo le normative più aggiornate per ogni singolo mercato.
- **Stefano Eranio**  
Stile di Vita. Sport ed alimentazione scelte determinati per stare bene.
- **Massimo Mariotti - Consigliere del Consorzio Zai**  
La campagna Italiana a supporto del sistema logistico intermodale. Nuove strategie organizzative di valorizzazione dei territori di provincia.

# LUCCA

26 gennaio 2024

LA GRANDE TRADIZIONE RURALE  
TOSCANA TRA SPORT, SALUTE  
ED ACCESSIBILITA'

# ITALY DISCOVERY

## • Italiani Nel Mondo e Turismo delle Radici:

- Consigliere Giovanni Maria di Vita, Ministero degli Esteri
- Dott.ssa Ilaria Del Bianco, Responsabile Lucchesi nel Mondo
- Alessandro Boccaletti , membro CGEI
- Luciano Corsi, Responsabile del progetto Italy Discovery , per l'Osservatorio
- Giuseppe Arnone, presidente Fondazione Italiani d'Europa Loubna

**Il mercato internazionale legato alla produttività del segmento turistico, ed agroalimentare. La campagna come destinazione per nuove opportunità di successo per l'Italia tramite la rete degli italiani nel mondo: risorsa commerciale naturale delle nostre comunità all'estero.**

## • Stefano Giuliani – Amministratore delegato della casa editrice Geo4Map

## • Alessandra Basile – Attrice, Autrice Siae ed Autrice c/o il Giornale d'Italia e Traders' Magazine Italia

La cultura in campagna, cinema, fotografia, letteratura e musica, grandi opportunità di valorizzazione del territorio rurale.

## • Astrid Mahe

Il settore agricolo e l'Europa. Una Competenza condivisa.

## • Gioia Aksinja Xhoja – Pianista Concertista

Ricordo e celebrazione per i cento anni della morte di Giacomo Puccini.

## • Dott.ssa Barbara Casagrande, Rodolfo Sarrecchia e Giulia – SG Ministero del turismo

Le strade e le campagne italiane a supporto del grande progetto di valorizzazione del turismo e grande risorsa delle nuove iniziative del ministero.

## • Stefano Graziani – Alessandra Basile

La cultura in campagna, cinema, fotografia, letteratura e musica, grandi opportunità di valorizzazione del territorio rurale.

## • Luca Tomio – Critico d'Arte

La cultura della campagna toscana nelle sue migliori espressioni storiche ed artistiche.

# CONVEGNO INTERNAZIONALE

## LUCCA

26 gennaio 2024

LA GRANDE TRADIZIONE RURALE  
TOSCANA TRA SPORT, SALUTE  
ED ACCESSIBILITA'

- **Armando Di Ruzza, event manager di Fiera Cavalli.**

### Ore 13:00

Pranzo a buffet preparato dagli allievi della Scuola I.S.I BARGA (Istituto Superiore Istruzione di Barga) e visita sala expo Italy Discovery.

### Ore 14.30

Ripresa lavori.

- **Rosalba Suvereto e Claudio Bacilieri, Vice Presidente Associazione "Borghi Più Belli d'Italia"**

Il pluriennale impegno di Borghi più belli d'Italia, a sostegno di un progetto di grande rilevanza internazionale dedicato al territorio Toscano e nazionale.

- **Andrew Agius Muscat – CEO Mediterranean Turism Fondation**

La volontà condivisa delle parti interessate del settore turistico, sia pubblico che privato, di rivitalizzare gli sforzi per trasformare il Mediterraneo in un'area di pace.

- **Luigi Passetto di ITALY DISCOVERY**

- **Alberto Torreggiani**

Turismo accessibile e fruibilità di servizi per una disabilità sempre più estesa. Le realtà associative correlate al mondo della disabilità', per un turismo realmente accessibile.

- **Cetty Ummarino – Like Your Home**

Modello di "imprenditoria inclusiva e sociale" Ospitalità extralberghiere gestite da persone con disabilità/esigenze specifiche.

- **Presidente nazionale di Terra Viva Cisl Claudio Risso  
Silvia Bernini – AgriVacanze Cisl Terra Viva**

I contributi per la creazione di nuove strutture ricettive e di nuove infrastrutture legate alle opportunità turistiche, energetiche, produttive, enogastronomiche.

# LUCCA

26 gennaio 2024

LA GRANDE TRADIZIONE RURALE  
TOSCANA TRA SPORT, SALUTE  
ED ACCESSIBILITA'

# ITALY DISCOVERY

- **Cristina Mura, Chef Executive di Italy Discovery**  
Percorso esemplificativo nella campagna lucchese i percorsi esperienziali, lo sport di relax del mondo rurale, il benessere, la salute ed i punti di forza del territorio lucchese a sostegno del progetto Italy Discovery.
- **Segretario Nazionale Fiptes**
- **Fausto Borella, Presidente dell'Accademia Maestrod'olio e Maestrodivino**  
L'olio un'eccellenza del territorio toscano, una risorsa per il mercato int.
- **Presidente Nicola Tavoletta – Terra/ACLI**  
Le associazioni di categoria a sostegno del progetto italiano ed europeo dedicato allo sviluppo del segmento turistico rurale.
- **On. Fabrizio Santori Consigliere Comunale di Roma e responsabile agricoltura innovativa Italy Discovery**  
Il prodotto della campagna, quale straordinaria risorsa del Made in Italy.
- **Stefano Mariotti, Amministratore delegato di Manifatture Sigaro Toscano S.r.l.**
- **Giuseppe Arnone, Presidente Fondazione Italiani d'Europa**
- **Dott Stefano Tacconi Direttore Generale CNSLibertas Nazionale "**  
Ed in collegamento Dott Fabio Caiazzo membro CDA Sport e Salute  
La co-progettazione, co-programmazione tra enti, territorio e mondo sportivo, il progetto pilota "la Via Francigena" in Toscana.
- **Dott.ssa Rosanna Zari di Studio Zari Agronomi e Forestali**  
Green Training & Team Bulding: progetto in cerca d'autore.
- **Alessia Brescia e Antonio Leone, Associazione dei Ristoratori Toscana HO.RE.CA**  
La salute a tavola: una scelta consapevole pasti equilibrate dal punto di vista nutrizionale e sotto il profilo della qualità.
- **Sabrina Zuccalà Made in Italy, Sviluppo Sociale ed Innovazione**  
Come le Eccellenze del nostro territorio possono contribuire al rialzamento sociale ed economico del nostro paese.

# CONVEGNO INTERNAZIONALE

## LUCCA

26 gennaio 2024

LA GRANDE TRADIZIONE RURALE  
TOSCANA TRA SPORT, SALUTE  
ED ACCESSIBILITA'

- **On. Andrea Barabotti – membro della commissione attività produttive, commercio e turismo della camera dei deputati**  
Il sostegno settoriale previsto dalle nuove norme per il made in Italy.
- **Mario Gozzi – Cooperativa Agricola Zootecnica Casa del corto Scrl**  
**Case History:** una Filiera del latte toscano agriqualità.  
**Next Focus:** Latte toscano e yogurt negli agriturismi in Toscana: una proposta green
- **On. Antonio Andrusceac – Presidente della commissione amicizia tra Romania e L'Italia**  
Collaborazione dei due paesi nel settore dell'agricoltura e turismo
- **Claudiu Stanasel – Vice presidente del Consiglio comunale di Prato**  
L'artigianato italiano d'eccellenza importante risorsa delle campagne toscane.
- **Riccardo Bergamini – Alpinista** “Escursioni accessibili a tutti”  
Le montagne locali, vita, cultura e traizione. Trampolino di lancio per raggiungere le cime più alte del pianeta.
- **On. Carlo Fianza – Europarlamentare**  
Contributi e finanziamenti europee per le start-up innovative tecnologiche italiane nel mondo del turismo rurale, sport e salute.
- **Conclusione da parte del S.E. Ministero del Turismo Daniela Santanchè**  
**Ore 18.00** saluti ed aperitivo offerto dalla Cooperativa Agricola Casa del Corto Srl

**Ore 20.30** cena in ristorante tipico lucchese

**27 Gennaio – 09.30 – 14.30**

**EDUCATIONAL:** trekking in città, visita negozi artigianato d'eccellenza e degustazione in cantina tipica Lucchese.



# CONVEGNO INTERNAZIONALE

LA CAMPAGNA ITALIANA, STRAORDINARIA  
RISORSA DEL TURISMO RICETTIVO

**26 gennaio 2024**

## I temi del Convegno



- La Cultura e la Coltura
- Il soggiorno nei campi e nelle fattorie
- L'Italia dei borghi e delle dimore d'Epoca, dei piccoli centri rurali, delle eccellenze produttive italiane dei nostri territori
- Gli eventi, le sagre paesane, la cultura del territorio, l'arte e la bellezza diffusa, salute e sport
- La cucina contadina di qualità
- I percorsi esperienziali